



JARMARK ŚW. DOMINIKA

2022

OD 23.07 DO 14.08



Poradnik dla Wystawcy



W SAMYM  GDAŃSKA

JARMARK ŚW. DOMINIKA

23.07 — 14.08

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Warto tu być	4
Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem?	5
Krok 1. Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?	6
Krok 2. Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?	7
Krok 3. Warto wiedzieć	8
Krok 4. Kiedy i jak zapłacę za stoisko?	9
Mój pierwszy dzień na Jarmarku	10
Warto wiedzieć - dobre i złe praktyki	11
Niezbędnik dla gastronomii	12
INFRASTRUKTURA. Rodzaje stoisk.	13
Dodatkowe informacje	19

Warto tu być!

około
690
stoisk
handlowych

55 000 m²
powierzchni

ponad
20 ulic
Głównego
i Starego Miasta,
Długie Ogrody

W 2021 roku:

2 260 000 osób
odwiedziło Jarmark,
z czego ponad **25%**
to odwiedzający z zagranicy



średnio **319 PLN**
wydał statystyczny odwiedzający



średnio **512 PLN**
wydał turysta z zagranicy



źródło danych: Pomorski Instytut Naukowy im. prof. Brunona Synaka



Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem Jarmarku św. Dominika?

4 kroki:

1

PRZYGOTOWANIE OFERTY

2

ZŁOŻENIE OFERTY

3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

4

PŁATNOŚĆ

Szczegóły znajdziesz w Regulaminie.

Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?

1

PRZYGOTOWANIE OFERTY

PREFEROWANE PRODUKTY:



HAND-MADE



GASTRONOMICZNE
TAKE AND GO



REGIONALNE I LUDOWE



KUCHNIE TRADYCYJNE



KOLEKCYJNERSKIE
I ANTYKI



KUCHNIE ŚWIATA



EKO, VEGE,
ZERO WASTE



Z CERTYFIKATAMI
I NAGRODAMI

DBAMY O JAKOŚĆ!



- Unikatowość, estetyka
- Atrakcje dla publiczności, np. warsztaty
- Ciekawe propozycje aranżacji i wystroju stoiska



- Plecenie warkoczyków, pokazy baniek mydlanych
- Handel art. przem. (AGD, bielizna, obuwie, zabawki plastikowe, balony, perfumy, okulary)
- Imitacje znanych marek
- Odzież i biżuteria z produkcji masowej

Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?

2

ZŁOŻENIE OFERTY



1. ZAREJESTRUJ SIĘ - ZAŁÓŻ KONTO w systemie on-line (tylko jeśli jesteś nowym wystawcą) - jarmarkswdominika.pl



2. ZAŁOGUJ SIĘ I ZŁÓŻ OFERTĘ (od chwili uruchomienia systemu)

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

KOLEKCJONERZY



antyki i starocie

ART. SPOŻYWCZE



nieprzeznaczone do bezpośredniej konsumpcji na miejscu: przetwory, miody, wędliny, itp

RZEMIOSŁO I ARTYŚCI



rękodzieło, ceramika, biżuteria autorska, odzież unikatowa, design

FORMULARZ GASTRONOMIA

GASTRONOMIA



tylko produkty/potrawy, napoje, lody
do bezpośredniej konsumpcji na miejscu

GASTRONOMIA I ART. SPOŻYWCZE



Na jednym stoisku:
GASTRONOMIA do bezpośredniej konsumpcji
oraz **ARTYKUŁY SPOŻYWCZE**

Warto wiedzieć:)

3

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

Czekaj na potwierdzenie!

- 1 **Twoja oferta musi być zaakceptowana** przez Komisję Weryfikacyjną
- 2 Jeśli oferta zostanie zaakceptowana status zgłoszenia zmienia się na „**Przyjęte do realizacji**”
- 3 Otrzymasz **Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa**
- 4 Sprawdź na planie, czy akceptujesz przyznaną lokalizację - mapka
- 5 **Dopiero po otrzymaniu Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa dokonaj płatności**





Kiedy i jak zapłacę za stoisko?

4

PŁATNOŚĆ

Dokonaj płatności!

<p>OPŁATA EKSPLOATACYJNA</p> 	<p>RZEMIOSŁO I ARTYŚCI, KOLEKCJONERZY I ART. SPOŻYWCZE:</p> <p>100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa</p> <p>GASTRONOMIA:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenie Zgłoszenia UczestnictwaProwizja 10% od obrotuOpłata za zużycie prądu - płatne po Jarmarku
<p>KAUCJA ZA STOISKO</p> 	<ul style="list-style-type: none">Wygeneruj link do płatności Blue Media - wpłać przed przyjazdem na Jarmark

Uwaga! W Biurze Obsługi Jarmarku nie dokonasz żadnej płatności.

Dokonałeś wpłaty!

Zostajesz uczestnikiem Jarmarku św. Dominika! Gratulujemy:))

Mój pierwszy dzień na Jarmarku

To zapewni Ci sukces:

Udana sprzedaż

- Dobry i unikatowy produkt
- Aktywny i przeszkolony sprzedawca
- Oferta „na każdą kieszeń”
- Oryginalna aranżacja stoiska
- Warsztaty i pokazy na stoisku
- Ekologiczne opakowania z logo i wizytówką
- Ciekawa ekspozycja towaru

Skuteczna promocja

- Śledź trendy!
- Pochwal się certyfikatami i nagrodami
- Bądź aktywny i promuj się przed i w trakcie Jarmarku:
 - posty w social mediach

Ważne!

- 1 Przeczytaj Informacje Porządkowe**
- 2** Przyjedź na Jarmark po zrobieniu wszystkich wpłat
- 3** Odbierz identyfikator i kartę wjazdu w Biurze
- 4** Umieść identyfikator w widocznym miejscu na stoisku,
a kartę wjazdu za szybą auta
- 5** Dzwon do Serwisu Technicznego w przypadku trudności technicznych
- 6** Zaopatrz się w pojemniki na śmieci i opróżniaj je do kontenerów
- 7** Zaopatrz się w przedłużacz IP44 (jeśli zamówiłeś prąd)
- 8** Wyposaż stoisko we własne meble

Warto wiedzieć!

DOBRE PRAKTYKI:



- Zaopatruj stoisko przed godz. 09:30 i po godz. 20:00
- Sprzedawaj tylko zgłoszony asortyment
- Prowadź sprzedaż tylko na stoisku
- Stosuj się do bieżących zaleceń Organizatora i ochrony
- Czytaj SMS-y oraz komunikaty od Organizatora
- Przywróć stoisko do pierwotnego stanu na koniec Jarmarku

ZŁE PRAKTYKI:



- Nie parkuj w miejscach niedozwolonych
- Nie wystawiaj towaru poza obręb stoiska
- Nie zastawiaj ciągów komunikacyjnych i drogi pożarowej
- Nie używaj: kartonów, obrotowych wieszaków na bieliznę, sztucznej trawy itp.
- Nie zawieszaj banerów ani neonów LED
- Nie używaj nagłośnienia
- Nie łam Regulaminów - grożą Ci za to kary umowne



Niezbędnik dla gastronomii

Ważne!

- 1 Zaopatruj stoisko przed godz. 9:30 i po godzinie 22:00
- 2 Policz zapotrzebowanie na prąd, ogranicz zużycie
- 3 Zgłoś się do SANEPIDU w Gdańsku (58 320 08 20), złóż wniosek o zatwierdzenie zakładu i o wpis do rejestru zakładów
- 4 Jeśli chcesz sprzedawać alkohol i masz stałe zezwolenie na jego sprzedaż, zgłoś się po tymczasową zgodę na sprzedaż alkoholu (na podstawie zgody Organizatora jarmarku - MTG)
- 5 Sprzedawaj produkty w opakowaniach biodegradowalnych
- 6 Korzystaj ze zbiorników zlewnych, zlokalizowanych za stoiskami, nie wylewaj nieczystości do studzienki
- 7 Przestrzegaj wyłączności sponsorskich
- 8 Pamiętaj o kasie fiskalnej i wydawaniu paragonów
- 9 Sprzedawaj produkty zgodnie z zadeklarowanym menu i cennikiem
- 10 Terminowo składaj oświadczenia z przychodami, korzystaj z gotowych wzorów

Serwis techniczny **697 057 303**
Biuro Jarmarku **697 057 304**

Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

Drewniany domek

typ
DS6

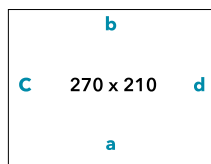
około
6 m²

Przeznaczony na:

- Rzemiosło i Artyci
- Art. spożywcze
- Gastronomia

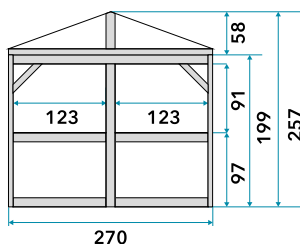


PODŁOGA



ŚCIANA PRZEDNIA

a



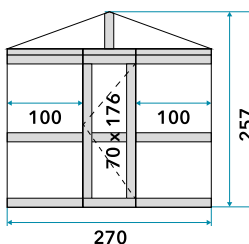
2 LADY

123 x 46

123 x 46

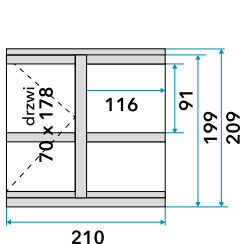
ŚCIANA TYLNA

b



BOK LEWY / PRAWY

c



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

Drewniany domek

typ
D8

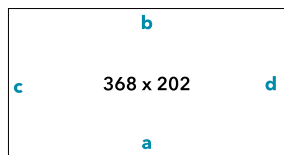
około
8 m²

Przeznaczony na:

- Rzemiosło i Artysci
- Art. spożywcze
- Gastronomia

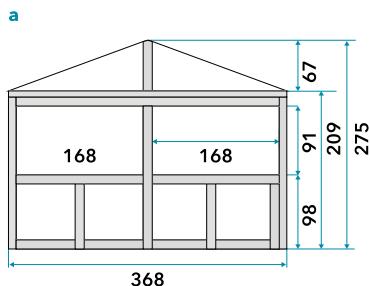


PODŁOGA



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

ŚCIANA PRZEDNIA

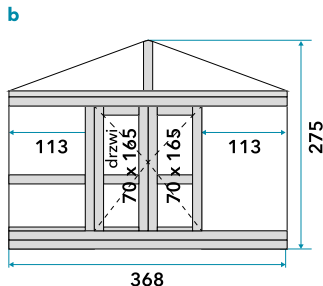


2 LADY

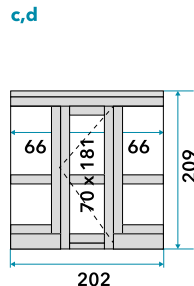
168 x 46

168 x 46

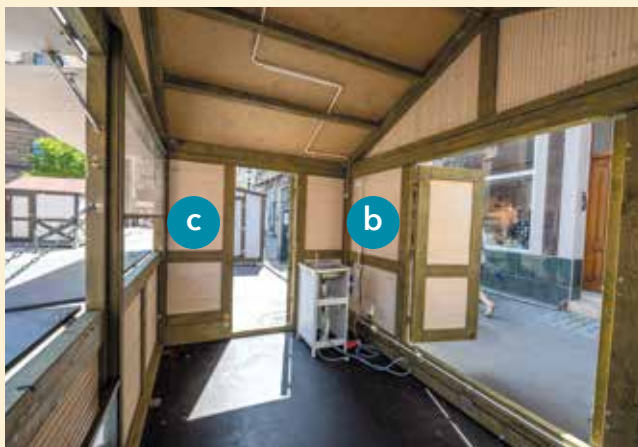
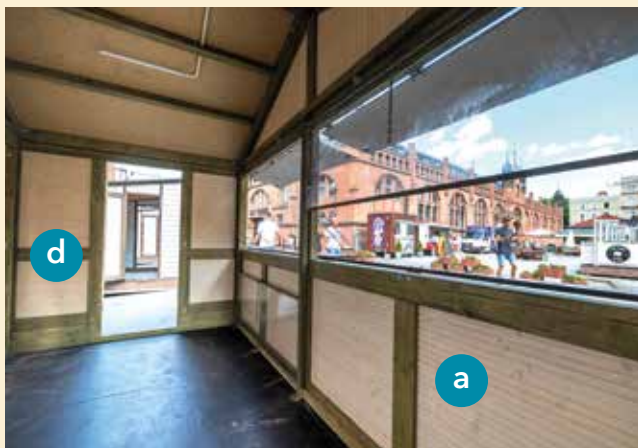
ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

Drewniany domek

typ
DN6

około
6 m²

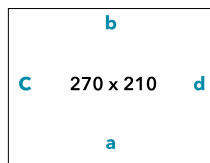
Przeznaczony na:

- Rzemiosło i Artyci
- Art. spożywcze
- Gastronomia

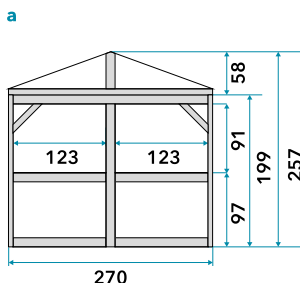
Organizator udostępnia na zlecenie Klienta dodatkową ladę handlową z możliwością montażu na zewnątrz lub wewnątrz przedniej ściany domku.



PODŁOGA



ŚCIANA PRZEDNIA

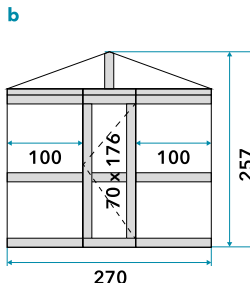


2 LADY

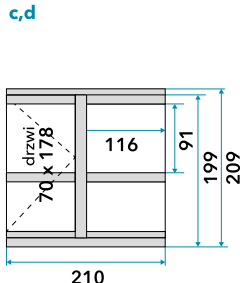
123 x 46

123 x 46

ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

Namioty

typ
N4

około
4 m²

typ
N6

około
6 m²

Przeznaczony na:

- Rzemiosło i Artysci
- Kolekcjonerzy

* Podłoga jest dodatkowo
płatna



Altana kwadratowa

typ
A9

około
9 m²

Przeznaczona na:

- Rzemiosło i Artysci



Drewniany kram

- plandeka ochronna
- pod blatem skrzynia magazynowa zamykana na kłódkę

typ
K2

około
2 m²

Przeznaczony na:

- Rzemiosło i Artysci



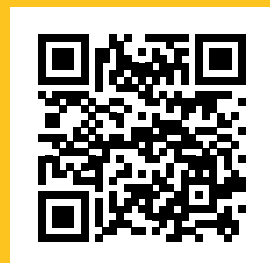
Ważne!

- Sprzedaż odbywa się tylko w infrastrukturze Organizatora (nie dotyczy Kolekcjonerów)
- Nie sprzedajemy stoisk narożnych
- Nie gwarantujemy otwarcia bocznych okiennic, ani otwarcia namiotów z boku
- Namioty i altany nie mają podłogi (usługa dodatkowa)
- Serwis techniczny nie prowadzi usług otwierania, zamykania stoisk oraz usług demontowania przednich ścian domków
- Otwieraj poprawnie daszek domku



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
Centrum Wystawienniczo-Kongresowe

**Warto
tu być:)**



**www.jarmarkswdominika.pl
biuro.jarmarku@mtgsa.com.pl**